Manufacturing, Construction and Energy Division

CONSUMPTION OF PACKAGING PRODUCTS BY MANUFACTURING INDUSTRIES, PORTRAIT AND TRENDS

Étienne Saint-Pierre

October 1999

Introduction

For some manufacturing industries, containers and packaging products represent a relatively high production cost. Based on data from the Annual Survey of Manufactures (ASM), this article shows that the consumption of containers by manufacturing industries was similar in 1996 and 1997, and describes changes in the consumption of packaging products by manufacturing industries in Canada in recent years and the main consumers of those products. Changes in consumption of containers by manufacturing industries also indicate that various types of consumers are being replaced by others. Some types of containers, once very popular with Canadian manufacturers, are now used less frequently than other packaging products. Also, the article briefly shows that the portrait of container consumption differs from region to region in Canada.

Stable consumption of packaging products in 1997

Canadian manufacturing shipments increased 6.7% in 1997. Given that the consumption of packaging products is very closely related to manufacturing production, it is not surprising that for the fifth straight year, consumption of containers and other packaging products by Canadian manufacturing industries rose in 1997. Although that number reached $7.3 billion, it was only $27 million higher than 1996, a 0.4% increase. Falling prices(1) in 1997 for set-up and folding boxes, corrugated boxes and glass containers explain the weak increase in the value of containers and packaging products consumed by the manufacturing sectors. In 1992 constant dollars, however, consumption of those five types of packaging products was up 3.4%.

The cost of packaging products rose more slowly than the costs of the materials and supplies used.

The percentage of expenditures for packaging products compared to the total cost of materials and supplies used by the manufacturing industries dropped again 1997. Packaging products accounted for 2.9% of the cost of materials and supplies used in the manufacturing industries. This percentage has been dropping steadily since the beginning of the decade (Table 1. Deliveries,

materials and supplies, packaging products, Manufacturing Sector, 1990-1997). In 1990, that figure was 3.8%.(2) The drop can be explained by the industry's desire to meet the objectives of the National Packaging Protocol to reduce the volume of packaging materials destined for the dump by 35% in 1996 and by 50% in 2000. To achieve that objective, industries began cutting back, recycling and reusing: "The amount of packaging reused in 1996 was about 4.07 million metric tonnes, representing about 47% of packaging use that year. In 1992, only 36% of packaging was reused. The country's largest consumer of packaging, the food industry, increasingly employs wood pallets, and plastic and corrugated shipping containers to move goods from factories to stores."(3)

Also, for 19 of the 22 industry groups that make up the manufacturing sector, the percentage of expenditures for packaging products compared to expenditures for all materials and supplies used fell between 1990 and 1997. The most spectacular drop was in the Beverage Industries, where that percentage fell from 61% to 49%. Figure 1. Increase in the cost of packaging products vs. materials and supplies, 1990 to 1997 (1990=100) clearly shows the growing gap between the cost of packaging products and total expenditures for materials and supplies used in the five industry groups that consume the most packaging products.

The main consumers of packaging products

Consumption of packaging products is highly concentrated in a few industries. Four industry groups account for approximately 75% of total consumption of packaging products (Food, Beverages, Chemicals and Chemical Products and Paper and Paper Products). With $2.7 billion in packaging products expenditures in 1997, the Food Industries take first place as top packaging products consumer. Beverage Industries are next, spending $1.4 billion expenditures on packaging products in 1997. The Beverage Industries also experienced the most spectacular increase in container consumption among manufacturing industries, with an increase of $70 million, or 5.2% more than 1996 (Table 2. Consumption of containers per industry group 1992-1997). However, both the Food and Chemicals and Chemical Products Industries recorded drops of $34 million in packaging product consumption in 1997, despite increases in the value of manufacturing shipments. For both those industries, this was the first drop in the consumption of packaging products since 1992. Nine of 22 industry groups spent less on packaging products in 1997 than in 1996.

The wide variety of industrial products means that packaging expenditures are very different from one industry to the next. In the Beverage and Tobacco Products Industries, those expenditures represent a relatively-high operating cost. For each dollar spent on materials and supplies in the Beverage Industries, 49 cents is spent on packaging products. In second place are Tobacco Products Industries, where 16 cents of each dollar spent on materials and supplies goes to packaging. At the other end of the continuum are primary Metal Processing Industries, Transportation Equipment Industries, and Refined Products and Coal Industries, which spent less than one cent per dollar of materials and supplies on packaging products.

Consumption per type of container

To protect and preserve goods during transportation, and facilitate transportation, manufacturers use a wide range of packaging products, depending on product characteristics. Among the main types of packaging products used are plastic containers and packaging materials, corrugated boxes, metal containers, set-up and folding boxes and glass containers. It should be noted that these five types of packaging products accounted for just over 70% of total consumption of packaging products by manufacturing industries in Canada in 1997.

For the fourth consecutive year, industries spent the most on corrugated boxes, i.e., $1.5 billion in 1997 ($25 million less than in 1996). As in previous years, expenditures for plastic containers and packaging materials was almost the same as for corrugated boxes, although it was just under $31 million in 1997. Table 3. Consumption of containers by industry group per type of container, 1997

clearly shows the popularity of those two types of containers for packaging manufactured goods.

To effectively assess the change in actual product consumption, it is useful to compare figures in constant dollars. In 1992 dollars, consumption of both glass containers and set-up and folding boxes increased by 12% in 1997. Consumption of metal containers continued to drop in 1997, falling by 4%. In constant dollars, consumption of plastic packaging products continued to rise, increasing 4%, for the fifth consecutive increase. Consumption of corrugated boxes remained relatively stable, with a slight 1% increase over 1996.

A study of changes in the consumption of various types of containers during the 1990s shows a difference between the early 1990s and 1997 in terms of packaging consumption. In 1990, consumption of plastic containers and packaging materials was almost the same as for metal containers, which was no longer the case in 1997, when consumption of plastic containers and packaging materials was 1.6 times higher than for metal containers (Figure 2 – Consumption of containers based on type of container (in 1992 dollars), 1990 to 1997). In 1992 dollars, plastic containers and packaging materials were the most popular in 1997, dethroning corrugated boxes, which had been in first place at the beginning of the decade. In 1990, consumption of plastic packaging products was 92% of corrugated cardboard box consumption. In 1997, plastics had surpassed corrugated boxes by 9%. Obviously, there has been a switch – plastic packaging products have become increasingly popular, to the detriment of metal and glass containers, which show a downward trend in consumption, i.e., dropping 21% and 20% respectively between 1990 and 1997.

Provincial consumption

Given that industrial activity is highly concentrated in Quebec and Ontario, it is no surprise that those two provinces account for over three-quarters of manufacturing industries' consumption of packaging products. Ontario manufacturers spend $3.5 billion on packaging products in 1997, and Quebec manufacturers $2 billion (Table 4 – Consumption of packaging products by region, 1997).

The popularity of packaging products varies from province to province according to the type of industry. The most popular type of packaging (among the five main types listed above) among manufacturers in the Atlantic provinces was corrugated cardboard boxes, which accounted for over 27% of total consumption of packaging products by manufacturers in that area in 1997. This type of container was also the most popular among Ontario manufacturers, who accounted for 22% of the market in 1997. Manufacturers in Quebec and the Prairie provinces used more plastic packaging products than any other type of containers, with market shares of 22% and 27% respectively. In British Columbia, the most popular packaging among manufacturers was metal containers, which accounted for 18% of all expenditures on packaging products.

Conclusion

The amount of money spent on packaging containers and products by manufacturing industries in 1997 was almost the same as the previous year, despite the increase in manufacturing shipments. The result of that stability is that the ratio of packaging expenditures to the total cost of materials and supplies continues to fall, and has fallen for almost all industries over the decade. Another notable change during the 1990s is the growing preference for plastic containers over metal and glass containers.

Monthly Survey of Manufacturing (MSM) (4) data show that manufacturing shipments were up 3.2% in 1998, and that the four industries consuming the most containers (i.e., Food, Beverages, Chemicals and Chemical Products, Paper and Paper Products) reported increases of between 2.8% and 4.3% in manufacturing shipments during that same period.

References

1. Statistics Canada, *Industry Price Indexes*, Catalogue No. 62-011-XPB.

2. It should be noted that in 1992, there was a 15% drop in the number of establishments required to respond to the question on purchases on containers and other materials.

3. Packaging Association of Canada, Industry Exceeds Year-2000 NAPP Target, (http://www.pac.ca/pacnews.htm)

4. Statistics Canada, *Monthly Survey of Manufacturing*, March 1999, Catalogue No. 31-001-XPB.

This article was written by Étienne Saint-Pierre. Étienne is a Statistics Canada economist in the Manufacturing, Construction and Energy Division.

Further information on Canadian manufacturing can be found in the publications *Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas* (Catalogue 31-203-XPB), available annually for $68 per issue in Canada and for $68 U.S. outside Canada, and *Products Shipped by Canadian Manufacturers* (Catalogue 31-211-XCB), available annually for $430 per issue in Canada and for $430 U.S. outside Canada. Order these products and other Statistics Canada publications by telephone, dial 1-800-267-6677, by fax: 1-800-889-9734, or by Internet.

For more information about manufacturing data or time-series, call the Disclosure and Dissemination Unit, Manufacturing, Construction and Energy Division at (613) 951-9497 or by Internet: manufact@statcan.ca. For information from International Trade Division telephone 1-800-294-5583 or by Internet: trade@statcan.ca.

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© *Statistics Canada - Conditions of Use*

STATISTICS CANADA

Statistics Canada

- Home
- Search
- Daily News
- Canadian Statistics
- Census
- Products and Services
- Education Resources
- Service Centres
- Concepts, definitions and methods
- In depth
- About Statistics Canada
- Links to other sites
- Comments
- Français

Table 1 - Shipments, materials and supplies, packaging supplies, Manufacturing Sector, 1990 -1997

	Total manufacturing of goods of own manufacture	Cost of materials and supplies	Cost of containers and packaging supplies	Percentage of total cost of materials and supplies
	Millions of dollars			%
1990	298,919	168,664	6,388	3.8
1991	280,191	158,617	5,845	3.7
1992	286,043	162,427	5,655	3.5
1993	309,675	177,673	5,823	3.3
1994	352,867	202,678	6,289	3.1
1995	396,339	228,001	7,021	3.1
1996	406,579	237,305	7,226	3.0
1997	434,083	251,038	7,253	2.9

Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures 1990-1997

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© Statistics Canada - Conditions of Use

STATISTICS CANADA

Statistics Canada

- Home
- Search
- Daily News
- Canadian Statistics
- Census
- Products and Services
- Education Resources
- Service Centres
- Concepts, definitions and methods
- In depth
- About Statistics Canada
- Links to other sites
- Comments
- Français

Table 2. Consumption of Containers by Industry Group, 1992-1997

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
	Millions of dollars					
Food Industries	2,210	2,271	2,387	2,640	2,688	2,653
Beverage Industries	1,124	1,145	1,225	1,408	1,341	1,411
Chemical and Chemical Products Industries	731	738	779	802	878	843
Paper and Allied Products Industries	413	411	442	533	572	563
Tobacco Products Industries	142	142	167	147	156	146
Plastic Products Industries	112	121	153	199	195	201
Wood Industries	99	118	131	147	178	177
Electrical and Electronic Products Industries	119	117	131	150	168	173
Non-Metallic Mineral Products Industries	111	107	115	128	140	136
Fabricated Metal Products Industries	90	100	124	127	134	137
Transportation Equipment Industries	74	90	108	136	139	144
Other Industries	431	463	527	604	637	669
Total	**5,655**	**5,823**	**6,289**	**7,021**	**7,226**	**7,253**

Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1997

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© Statistics Canada - Conditions of Use

Table 3. Consumption of Containers by Industry Group and Type of Container, 1997

	Plastic containers and Packaging	Corrugated boxes	Metal cans	Folding and set-up boxes	Glass containers	Other	**Total**
	Millions of dollars						
Food Industries	793.3	559.8	335.4	355.0	115.0	494.5	**2,653.0**
Beverage Industries	224.8	164.8	504.6	83.0	186.9	233.1	**1,411.0**
Chemical and Chemical Products Industries	231.6	141.4	84.4	58.9	80.4	246.3	**843.0**
Paper and Allied Products Industries	49.6	83.5	x	64.9	-	x	**563.0**
Tobacco Products Industries	24.3	7.8	x	79.3	-	x	**146.0**
Plastic Products Industries	19.5	88.3	x	25.5	-	x	**201.0**
Wood Industries	27.8	15.5	-	1.1	-	132.6	**177.0**
Electrical and Electronic Products Industries	2.4	59.9	-	37.0	-	73.7	**173.0**
Non-Metallic Mineral Products Industries	17.5	48.7	0.8	4.5	-	64.5	**136.0**
Fabricated Metal Products Industries	3.8	51.1	--	10.9	-	71.2	**137.0**
Transportation Equipment Industries	0.3	64.7	x	x	-	56.7	**144.0**
Other	84.0	224.1	18.9	x	-	x	**669.0**
Total	**1,478.9**	**1509.6**	**945.9**	**831.4**	**382.2**	**2,105.0**	**7,253.0**

Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1997

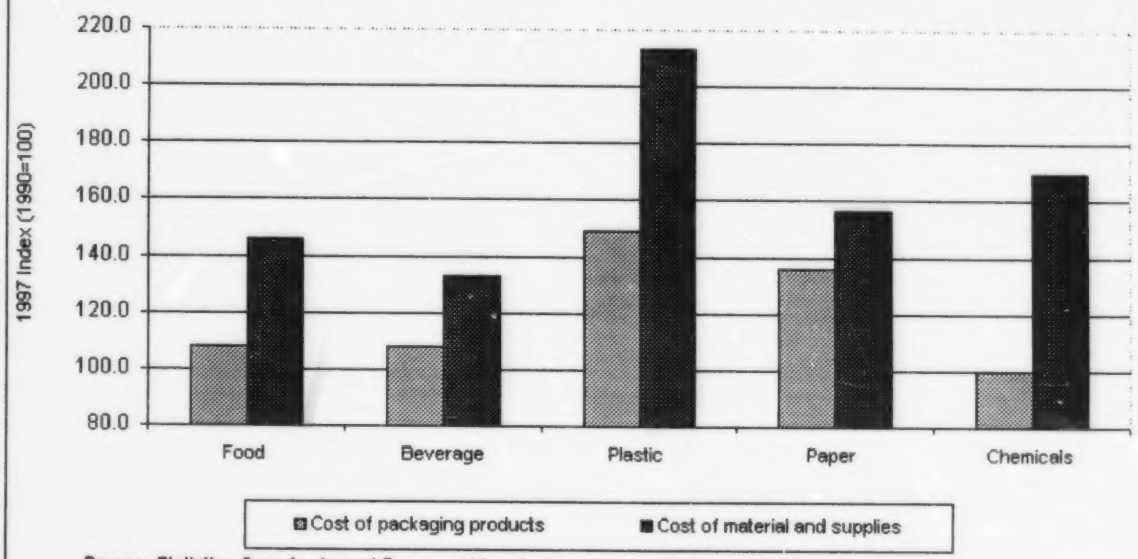
Table 4 - Consumption of packaging products by region, 1997

	Plastic containers and Packaging	Corrugated boxes	Metal Cans	Folding and set-up boxes	Glass containers	Other	**Total**
	Millions of dollars						
Atlantic	82.6	122.3	74.7	49.2	12.1	106.8	**447.7**
Québec	436.4	363.4	168.6	288.3	105.1	615.7	**1,977.5**
Ontario	668.7	781.8	485.3	406.7	219.2	961.4	**3,523.1**
Prairies	192.3	153.7	114.0	48.6	11.5	197.6	**717.7**
British Columbia (including Territories)-	98.8	88.3	103.3	38.7	34.2	223.3	**586.7**

Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1997

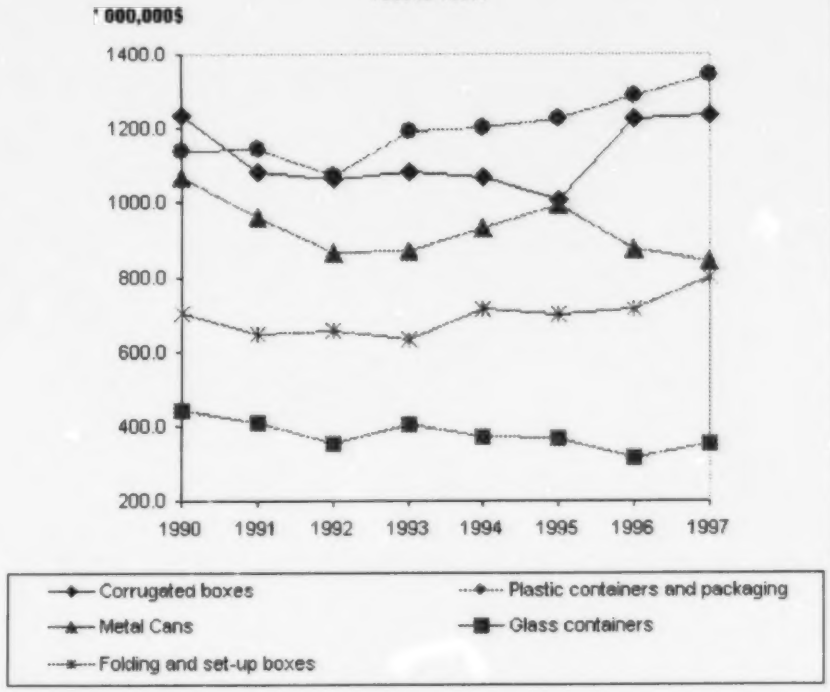
© *Statistics Canada - Conditions of Use*

Figure 1. Increase in the cost of packaging products vs materials and supplies, 1990 to 1997 (1990=100)



Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures

Figure 2. Consumption of containers based on type of container (1992 dollars) 1990 to 1997.



Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures

31F0027MIF00001

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

CONSOMMATION DE PRODUITS D'EMBALLAGE PAR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES, PORTRAIT ET TENDANCES

par Étienne Saint-Pierre

Octobre 1999

Introduction

Pour certaines industries manufacturières, la consommation de contenants et de produits d'emballage représente un coût de production relativement important. À partir des données tirées de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM), le présent article démontre la ressemblance dans les résultats concernant la consommation de contenants par les industries manufacturières de 1997 par rapport à l'année précédente, l'évolution de la consommation de produits d'emballage par les industries manufacturières au Canada au cours des dernières années ainsi que les principaux consommateurs de ces produits. En regardant l'évolution de la consommation de contenants par les industries manufacturières, il est également possible de constater qu'une substitution s'opère entre les divers types de contenants. Certains types de contenants, jadis très populaires auprès des manufacturiers canadiens, sont en recul par rapport à d'autres produits d'emballage en cette fin de décennie. De plus, l'article démontrera brièvement que le portrait de la consommation de contenants diffère selon les régions du pays.

Stabilité dans la consommation de produits d'emballage en 1997

Les livraisons manufacturières des fabricants canadiens se sont accrues de 6,7% en 1997. La consommation de produits d'emballage étant fortement liée à la production manufacturière, il n'est donc pas étonnant que, pour une cinquième année consécutive, la consommation de contenants et autres produits d'emballage par les industries manufacturières au Canada ait été en hausse en 1997. Se chiffrant à 7,3 milliards de dollars, celle-ci n'était cependant en hausse que de 27 millions de dollars par rapport à 1996, soit une hausse de 0,4%. La baisse du niveau des prix(1) en 1997 pour les boîtes pliantes et montées, pour les boîtes en carton ondulé et pour les contenants en verre explique la faible hausse de la valeur de la consommation de contenants et produits d'emballage par le secteur manufacturier. En dollars constants de 1992, la consommation des cinq types de produits d'emballage mentionnés ci-haut était cependant en hausse de 3,4%.

Le coût des produits d'emballage augmente moins rapidement que les coûts des matières et fournitures utilisées.

La part du coût des dépenses en produits d'emballage par rapport à l'ensemble du coût des matières et fournitures utilisés par les industries manufacturières a encore baissé en 1997. En effet 2,9% des déboursés pour les matières et fournitures utilisées dans le secteur manufacturier l'ont été pour des produits d'emballage. Ce pourcentage ne cesse de baisser depuis le début de la présente décennie (Tableau 1. Livraisons, matières et fournitures, produits d'emballage, Secteur manufacturier, 1990-1997). En 1990, il était de 3,8%.(2) Cette baisse peut s'expliquer par la volonté de l'industrie de rencontrer les objectifs du Protocole National sur l'Emballage dont l'objectif était la réduction des quantités d'emballage destinées aux dépotoirs de 35% pour l'année 1996 et de 50% pour l'an 2000. Afin d'y arriver, on a réduit, recyclé et réutilisé davantage: " Le montant de produits d'emballage réutilisés en 1996 était d'environ 4,07 millions de tonnes métriques, représentant environ 47% de l'utilisation de produits d'emballage durant cette année. En 1992, seulement 36% des produits d'emballage étaient réutilisés. Le principal consommateur de produits d'emballage, l'industries des aliments, utilise de plus en plus des palettes de bois et des contenants de livraisons en plastique ou en carton ondulé réutilisable pour transporter les biens des manufactures vers les magasins."(3)

D'ailleurs pour 19 des 22 groupes d'industries qui composent le secteur manufacturier, la part des dépenses en produits d'emballage par rapport aux dépenses pour l'ensemble des matières et fournitures utilisées a diminué entre 1990 et 1997. La diminution la plus spectaculaire de cette part est survenue dans les industries des boissons où cette part est passée de 61% à 49%. La Figure 1. Croissance dans le coût des produits d'emballage vs matières et fournitures, 1990 à 1997 (1990=100) illustre bien le décalage croissant qu'il y a entre le coût des produits d'emballage et l'ensemble des dépenses pour les matières et fournitures utilisées pour les cinq groupes d'industries qui consomment le plus de produits d'emballage.

Les principaux consommateurs de produits d'emballage

La consommation de produits d'emballage se trouve fortement concentrée dans quelques industries. Environ 75% de la consommation totale de produits d'emballage provient de 4 groupes d'industries (aliments, boissons, chimiques et papier et produits connexes). Avec 2,7 milliards de dollars de dépenses en produits d'emballage en 1997, les industries des aliments arrivent au premier rang en ce qui a trait à la consommation de produits d'emballage. Les industries des boissons arrivent au second rang avec des dépenses de 1,4 milliard de dollars en produits d'emballage en 1997. Ce sont d'ailleurs les industries des boissons qui ont connu la hausse la plus spectaculaire parmi les industries manufacturières avec une hausse dans la consommation de contenants de 70 millions de dollars, soit une hausse de 5,2% par rapport à 1996 (Tableau 2. Consommation de contenants par groupe d'industries 1992-1997). En contrepartie les industries des aliments et les industries chimiques ont chacune connu des baisses de 34 millions de dollars dans la valeur de la consommation de produits d'emballage en 1997, et ce, malgré des hausses dans la valeur des livraisons manufacturières. Pour ces deux industries, c'était la première baisse dans la consommation de produits d'emballage depuis 1992. Il y avait 9 groupes d'industries sur 22 qui avaient dépensé moins pour des produits d'emballage en 1997 qu'en 1996.

La grande variété des produits industriels fait en sorte que les dépenses en produits d'emballage ont un poids très différent d'une industrie à l'autre. Dans les industries des boissons et dans les industries du tabac, ces dépenses représentent un coût d'opération relativement élevé. Pour chaque dollar dépensé en matières et fournitures dans les industries des boissons, 49 cents sont attribuables aux dépenses en produits d'emballage. Au second rang, on retrouve les industries du tabac dont 16 cents pour chaque dollar de dépenses en matières et fournitures vont à l'achat de produits d'emballage. À l'autre extrémité du continuum, les industries de première transformation des métaux, les industries du matériel de transport et les industries des produits raffinés et du charbon dépensaient, pour des produits d'emballage, moins de 1 cent par dollar de dépenses en matières et

La consommation par type de contenants

Pour protéger, préserver et faciliter le transport de marchandises, les fabricants utilisent une gamme variée de produits d'emballage selon les spécificités des produits. Parmi les principaux types de produits d'emballage utilisés, on retrouve les contenants et matières d'emballage en plastique, les boîtes en carton ondulé, les boîtes en métal, les boîtes pliantes et montées et les contenants en verre. Il est à noter que la consommation de ces cinq types d'emballage comptait pour un peu plus de 70% de la consommation totale de produits d'emballage par les industries manufacturières au Canada en 1997.

Pour la quatrième année consécutive, les boîtes de carton ondulé se sont avérées être le type de produit d'emballage pour lequel les industries ont le plus dépensé. Les dépenses en boîtes de carton ondulé par les industries manufacturières se sont établies à 1,5 milliard de dollars en 1997 en baisse de 25 millions de dollars par rapport à 1996. Comme pour les années précédentes, le niveau des dépenses en contenants et matières d'emballage en plastique était pratiquement similaire à celui de boîtes en carton ondulé, bien que légèrement inférieur de 31 millions de dollars en 1997. Le Tableau 3. Consommation de contenants par groupe d'industries selon le type, 1997 nous indique clairement la popularité de ces deux types de contenants pour emballer les biens manufacturiers.

Pour bien évaluer l'évolution de la consommation réelle de produits, il est utile de comparer les chiffres en dollars constants. En dollars de 1992, il est possible de constater que la consommation de contenants de verre et la consommation de boîtes pliantes et montées se sont accrues de 12% chacune en 1997. Pour les boîtes de métal, le recul dans la consommation de ce type de contenant s'est poursuivi en 1997, avec une baisse de 4%. En dollars constants, la consommation de produits d'emballage en matière plastique a continué sa progression, la hausse de 4% étant la cinquième consécutive. Quant aux boîtes de carton ondulé, la consommation est demeurée relativement stable, avec une faible hausse de 1% par rapport à 1996.

En étudiant l'évolution de la consommation des différents types de contenants au cours des années 90, on remarque la différence dans le portrait de la consommation de produits d'emballage entre le début de la présente décennie et 1997. En 1990, la consommation de contenants et matières d'emballage en plastique était pratiquement similaire à celle des boîtes en métal, ce qui n'était plus le cas en 1997, année pour laquelle la consommation de contenants et matières d'emballage en plastique était 1,6 fois plus élevée que celle des boîtes en métal (Figure 2. Consommation de contenants selon le type (en dollars de 1992), 1990 à 1997). En dollars de 1992, les contenants et matières d'emballage en plastique étaient les plus consommés en 1997 détrônant ainsi les boîtes de carton ondulé qui étaient les plus populaires au début de la décennie. En 1990, la consommation de produits d'emballage en plastique correspondait à 92% de la consommation de boîtes de carton ondulé. En 1997, la consommation de produits d'emballage en plastique surpassait la consommation de boîtes en carton ondulé de 9%. Une substitution évidente s'est opérée: les produits d'emballage en plastique ont été de plus en plus utilisés au détriment des contenants de métal et de verre. Pour les boîtes en métal et les contenants en verre, la tendance est à la baisse en ce qui concerne la consommation de ces produits. En effet le niveau de consommation de ces types de contenants a respectivement baissé de 21% et 20% entre 1990 et 1997.

La consommation de contenants au niveau provincial

L'activité industrielle étant fortement concentrée au Québec et en Ontario, il n'est pas étonnant que plus des trois quarts de la consommation de produits d'emballage par les industries manufacturières proviennent de ces deux provinces. Les manufacturiers ontariens ont consommé pour 3,5 milliards de produits d'emballage en 1997, alors qu'au Québec ce chiffre était d'environ 2 milliards de dollars (Tableau 4. Consommation de produits d'emballage par région, 1997).

Selon la nature de l'activité industrielle, la 'popularité' des produits d'emballage varie dans chaque

province. Le type d'emballage le plus utilisé (parmi les cinq principaux types énumérés précédemment) par les fabricants des provinces de l'Atlantique a été les boîtes en carton ondulé; la consommation de celles-ci comptant pour plus de 27% de la consommation totale de produits d'emballage par les manufacturiers de cette région en 1997. Ce type de contenants était également le plus prisé des manufacturiers ontariens. La part de marché des boîtes en carton ondulé en Ontario étant de 22% en 1997. Les manufacturiers du Québec et des Prairies utilisaient davantage de produits d'emballage en plastique que les autres types de contenants; la part de marché des produits d'emballage en plastique étant respectivement de 22 et 27% dans chacune de ces régions. Quant à la Colombie-Britannique, le type de contenants le plus utilisé par les manufacturiers de cette province fut les boîtes en métal, avec 18% de l'ensemble des dépenses en produits d'emballage pour ce type de contenants.

Conclusion

Le montant dépensé pour la consommation de contenants et produits d'emballage par les industries manufacturières en 1997 est demeuré à peu près le même que celui de l'année précédente, et ce, malgré l'accroissement des livraisons manufacturières. La résultante de cette stabilité est que la baisse dans la proportion des dépenses en produits d'emballage par rapport coût des matières et fournitures utilisées s'est poursuivie. D'ailleurs, on constate que cette proportion a baissé pour la quasi totalité des différentes industries au cours de cette décennie. Autre fait marquant dans la consommation de produits d'emballage au cours de cette décennie, l'émergence de la consommation de contenants de plastique s'est faite au détriment de la consommation de boîtes en métal et des contenants en verre.

Les données de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM) (4) indiquent que les livraisons manufacturières étaient en hausse de 3,2% en 1998. Selon cette même enquête, les quatre industries qui consomment le plus de contenants (i.e. aliments, boissons, chimiques, papier et produits connexes) ont vu les livraisons manufacturières connaître des hausses variant entre 2,8 et 4,3% lors de cette même année.

Références

1. Statistique Canada, *Indices des prix de l'industrie*, n° 62-011-XPB au catalogue

2. Il faut préciser qu'en 1992, il y a eu une réduction de 15% du nombre d'établissements qui devait répondre à la question sur les achats de contenants et autres matières.

3. Association canadienne de l'emballage, Industry Exceeds Year-2000 NAPP Target, (http://www.pac.ca/pacnews.htm)

4. Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, mars 1999, n° 31-001-XPB au catalogue

---

Cet article a été rédigé par Étienne Saint-Pierre. Étienne est économist à Statistique Canada et travaille à la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Pour de plus amples renseignements sur le secteur de la fabrication au Canada, veuillez consulter les publications *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial* (n° 31-203-XPB au catalogue), édition annuelle disponible au coût de 68 $ le numéro au Canada et de 68 $ US à l'extérieur du Canada, et *Produits livrés par les fabricants canadiens* (n° 31-211-XCB au catalogue), édition annuelle disponible au coût de 403 $ le numéro au Canada et de 403 $ US à

l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander ces produits et d'autres publications de Statistique Canada par téléphone au 1 800 267-6677, par télécopieur au 1 800 889-9734 ou par Internet.

Pour plus de renseignements sur les données ou les séries chronologiques du secteur de la fabrication, veuillez communiquer avec la Sous-section de la divulgation et de la diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, au (613) 951-9497 ou par Internet à l'adresse suivante : manufact@statcan.ca. Pour les renseignements de la Division du commerce international téléphoner 1-800-294-5583 ou par Internet: trade@statcan.ca.

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Statistique Canada

- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 1. Livraisons, matières et fournitures, produits d'emballage, Secteur manufacturier, 1990-1997

	Livraisons totales des produits de propre fabrication	Coût des matières et fournitures utilisées	Coût des contenants et matières d'emballage	Pourcentage du coût total des matières et fournitures
	Millions de dollars			**%**
1990	298,919	168,664	6,388	3.8
1991	280,191	158,617	5,845	3.7
1992	286,043	162,427	5,655	3.5
1993	309,675	177,673	5,823	3.3
1994	352,867	202,678	6,289	3.1
1995	396,339	228,001	7,021	3.1
1996	406,579	237,305	7,226	3.0
1997	434,083	251,038	7,253	2.9

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1990-1997

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada

- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 2. Consommation de contenants par groupe d'industrie, 1992-1997

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
	Millions de dollars					
Industries des aliments	2,210	2,271	2,387	2,640	2,688	2,653
Industries des boissons	1,124	1,145	1,225	1,408	1,341	1,411
Industries chimiques	731	738	779	802	878	843
Industries du papier et produits connexes	413	411	442	533	572	563
Industries du tabac	142	142	167	147	156	146
Industries des produits en matières plastiques	112	121	153	199	195	201
Industries du bois	99	118	131	147	178	177
Industries des produits électriques et électroniques	119	117	131	150	168	173
Industries des produits minéraux non-métalliques	111	107	115	128	140	136
Industries de la fabrication des produits métalliques	90	100	124	127	134	137
Industries du matériel de transport	74	90	108	136	139	144
Autres industries	431	463	527	604	637	669
Total	**5,655**	**5,823**	**6,289**	**7,021**	**7,226**	**7,253**

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures, 1997

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada

- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 3. Consommation de contenants par groupe d'industries selon le type, 1997

	Contenants et matières d'emballage en plastique	Boîtes en carton ondulé	Boîtes en métal	Boîtes pilantes et montées	Contenants en verre	Autres	**Total**
	Millions de dollars						
Industries des aliments	793.3	559.8	335.4	355.0	115.0	494.5	**2,653.0**
Industries des boissons	224.8	164.8	504.6	83.0	186.9	233.1	**1,411.0**
Industries chimiques	231.6	141.4	84.4	58.9	80.4	246.3	**843.0**
Industries du papier et produits connexes	49.6	83.5	x	64.9	-	x	**563.0**
Industries du tabac	24.3	7.8	x	79.3	-	x	**146.0**
Industries des produits en matières plastiques	19.5	88.3	x	25.5	-	x	**201.0**
Industries du bois	27.8	15.5	-	1.1	-	132.6	**177.0**
Industries des produits électriques et électroniques	2.4	59.9	-	37.0	-	73.7	**173.0**
Industries des produits minéraux non-métalliques	17.5	48.7	0.8	4.5	-	64.5	**136.0**
Industries de la fabrication des produits métalliques	3.8	51.1	--	10.9	-	71.2	**137.0**
Industries du matériel de transport	0.3	64.7	x	x	-	56.7	**144.0**
Autres industries	84.0	224.1	18.9	x	-	x	**669.0**
Total	**1,478.9**	**1509.6**	**945.9**	**831.4**	**382.2**	**2,105.0**	**7,253.0**

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures, 1997

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

Statistique Canada
- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 4 - Consommation de produits d'emballage par région, 1997

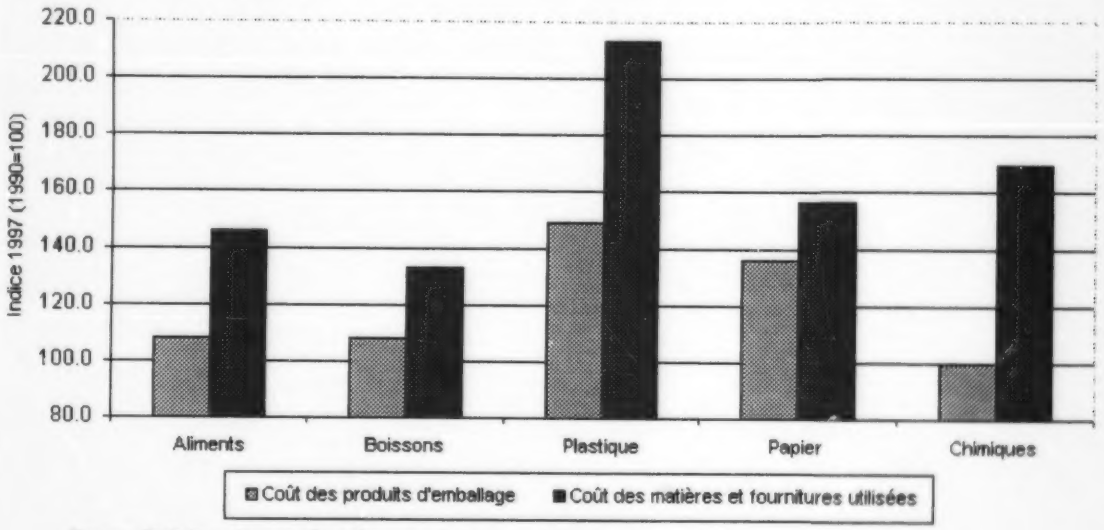
	Contenants et matières d'emballage en plastique	Boîtes en carton ondulé	Boîtes en métal	Boîtes pilantes et montées	Contenants en verre	Autres	**Total**
	Millions de dollars						
Atlantique	82.6	122.3	74.7	49.2	12.1	106.8	**447.7**
Québec	436.4	363.4	168.6	288.3	105.1	615.7	**1,977.5**
Ontario	668.7	781.8	485.3	406.7	219.2	961.4	**3,523.1**
Prairies	192.3	153.7	114.0	48.6	11.5	197.6	**717.7**
Colombie-Britannique (incluant les Territoires)	98.8	88.3	103.3	38.7	34.2	223.3	**586.7**

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures, 1997

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

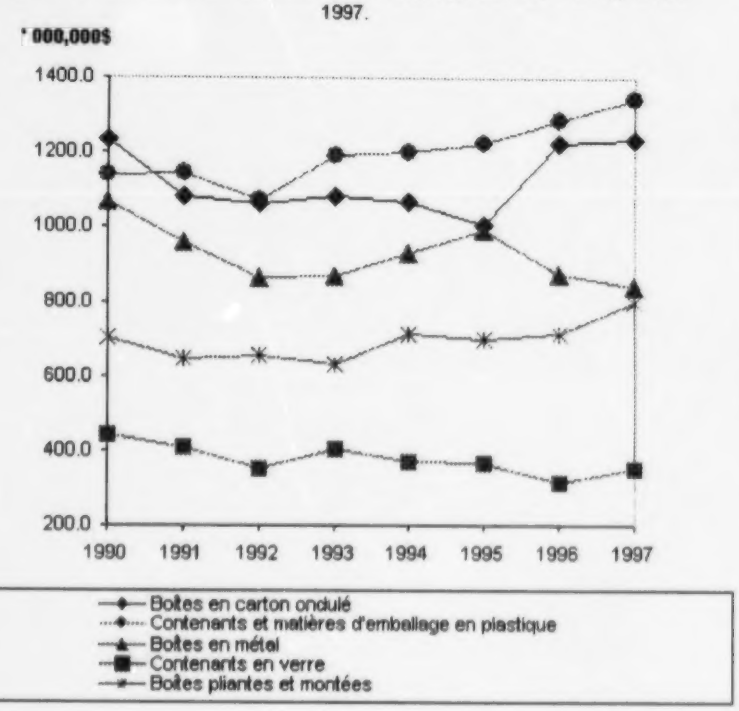
© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Figure 1. Croissance dans le coût des produits d'emballage vs matières et fournitures, 1990 à 1997 (1990=100)



Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures

Figure 2. Consommation de contenants selon le type (en dollars de 1992), 1990 à 1997.



Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures